

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO  
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)  
FASE DE OPCIÓN  
CURSO 2022-2023**

**MATERIA:** CULTURA AUDIOVISUAL II

**(1)**

**Convocatoria:**

**Instrucciones:** en el desarrollo de la prueba, la pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba

**Instrucciones: LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO OPCIÓN A – OPCIÓN B INDISTINTAMENTE**

	<u>Elección</u>
De las preguntas: <b>A1 - B1</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A2 - B2</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A3 - B3</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A4 - B4</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A5 - B5</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A6 - B6</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A7 - B7</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A8 - B8</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A9 - B9</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: <b>A10 - B10</b> Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO  
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)  
FASE DE OPCIÓN  
CURSO 2022-2023**

**MATERIA:** CULTURA AUDIOVISUAL II

**(1)**

**Convocatoria:**

**Criterios de evaluación y calificación:**

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. *(Hasta 0,5 puntos)*

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. *(Hasta 1 punto)*

**Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)**

**PREGUNTA 1** (1 punto) *(Bloque 4)*

**Estructura narrativa**

**A.1** Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente

**B.1** ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta

**PREGUNTA 2** (1 punto) *(Bloque 5)*

**Contenido del anuncio**

**A.2** Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta

**B.2** Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta

**PREGUNTA 3** (1 punto) *(Bloque 5)*

**Público al que se dirige (target)**

**A.3** Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta

**B.3** Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad

**PREGUNTA 4** (1 punto) (*Bloque 5*)

**Valores y Estereotipos**

**A.4** Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta

**B.4** Idea/mensaje. Razona tu respuesta

**PREGUNTA 5** (1 punto) (*Bloque 5*)

**Elementos Básicos**

**A.5** La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento

**B.5** El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento

**PREGUNTA 6** (1 punto) (*Bloque 5*)

**El Encuadre**

**A.6** Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

**B.6** Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

**PREGUNTA 7** (1 punto) (*Bloque 1*)

**La Banda Sonora**

**A.7** Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta

**B.7** Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar

**PREGUNTA 8** (1 punto) (*Bloque 1*)

**El Montaje**

**A.8** El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

**B.8** Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento

**Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)**

**PREGUNTA 9** (1 punto) (*Bloque 2*)

**Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios**

**A.9** ¿Qué es un sketch?

- A. Anuncia la llegada de un colaborador habitual.
- B. Pieza breve que representan situaciones que se dan a diario y pueden ser reconocidas fácilmente.
- C. Presentación o sumario de un programa de radio.

**B.9** ¿Cuál de estas **NO** es una función de la radio?

- A. Formar
- B. Predecir
- C. Orientar

**PREGUNTA 10** (1 punto) (*Bloque 3*)

**Los medios de comunicación visual**

**A.10** ¿Cuál de estas **NO** es una función de la radio?

- A. Formar
- B. Predecir
- C. Orientar

**B.10** ¿Cuáles son los principales géneros televisivos?

- A. Informativo
- B. Entretenimiento
- C. Divulgativos
- D. Todos son géneros televisivos